

Le nostre **MARCHE** contribuiscono
al raggiungimento degli obiettivi di
SOSTENIBILITÀ con progetti
concreti.



Scoprili qui nel
Regeneration
Deck



ACMI Day
Andrea.Ferrari@it.nestle.com



Nestlé®

Good food, Good life



Our **BRANDS** contribute to
the achievement of
SUSTAINABILITY objectives
with concrete projects.

Discover them
all in the Nestle
Regeneration Deck



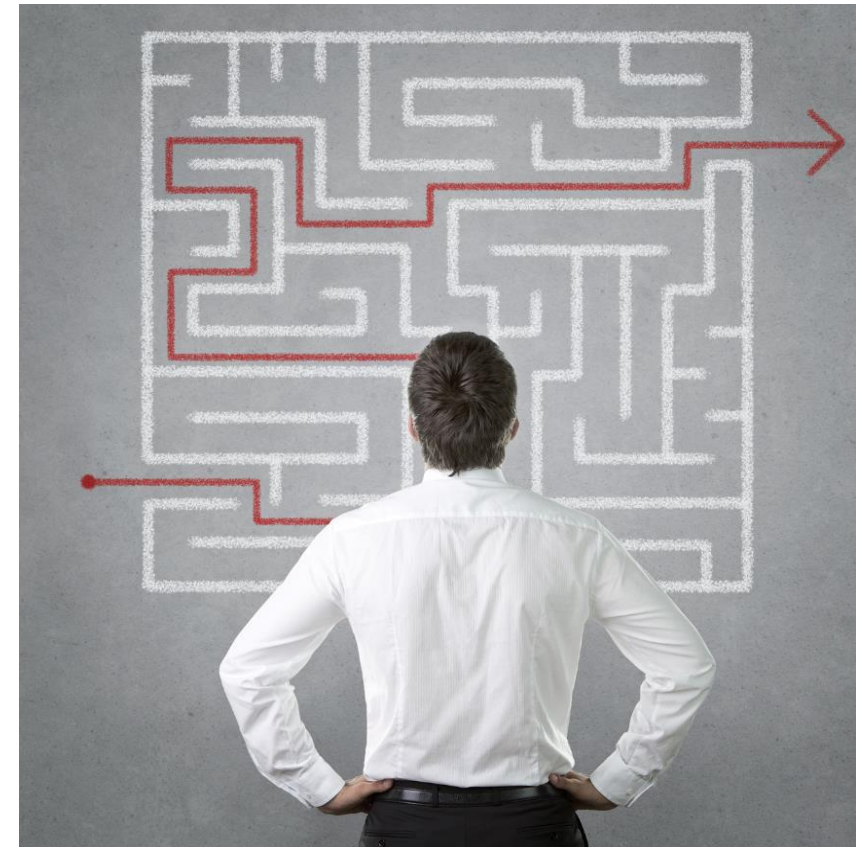
Incertezza

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

L'incertezza è il termine utilizzato in diversi significati in un certo numero di ambiti, tra cui **filosofia, fisica, statistica, economia, finanza, assicurazione, psicologia, sociologia, ingegneria e scienza.**

Il soggetto economico agisce in una situazione di incertezza quando, (omissis) non è in grado di associare al verificarsi di tale evento un dato **livello di probabilità.**

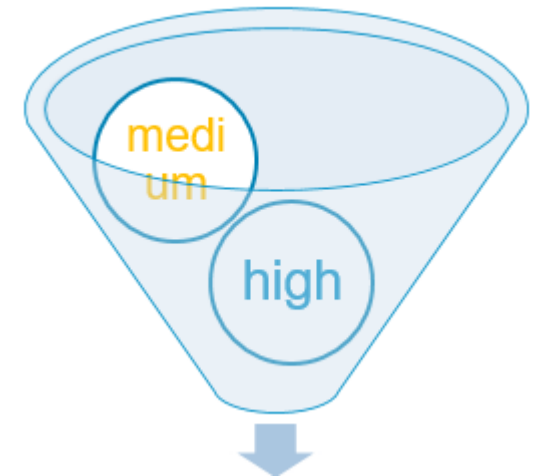
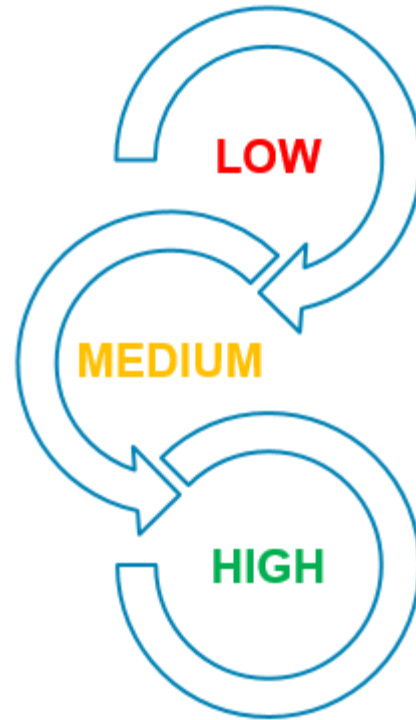
Quest'ultimo elemento differenzia l'incertezza del **rischio**, (omissis), **il rischio si distingue dall'incertezza** per il fatto di essere in qualche modo associato ad una certa probabilità che l'evento si verifichi.



Valorizzare l'incertezza in Rischi e Opportunità



A	high	X	low
B	<u>med</u>	Y	low
C	<u>med</u>	Z	<u>med</u>
D	low	K	high



Lista lunga = ampia manovra

Dynamic / Rolling forecast

Take Aways

Rischi e Opportunità: Più lunga è la lista maggiori margini di manovra ci saranno.

Trasparenza: Consentire di cambiare le previsioni (forecast) a fronte di R&O dichiarati in tempo aiuta a conoscere i fenomeni e a gestirli (non interessa l'accuracy per se)

Abilità previsionale: dimostra capacità di lettura del business e del contesto. Attrae fiducia e investimenti.