



GESTIONE DEL CREDITO DELLA PA IN GI GROUP

Credit Support

MATTIA DI TOMMASO



team di progetto:
UFFICIO CREDITI
GI GROUP SPA



OBIETTIVO DEL PROGETTO:

Ottimizzare la gestione del credito della Pubblica Amministrazione (PA) durante un periodo di stage presso il Palazzo del Lavoro di Milano Centrale di Gi Group, attraverso l'implementazione di procedure e strategie specifiche. Focus sulla gestione dei crediti scaduti nell'intervallo temporale compreso tra 1 e 30 giorni, sottolineando la necessità di ridurre il rischio di inadempienza e ottimizzare i processi di incasso.

L'esigenza di questo progetto deriva dalla complessità delle procedure di pagamento della Pubblica Amministrazione e dalla necessità di supporto ad una gestione più efficiente dei crediti derivanti dai servizi forniti da Gi Group. La Pubblica Amministrazione rappresenta una parte significativa della clientela, e migliorare la gestione del credito è fondamentale per garantire tempestività nei pagamenti e ridurre il rischio finanziario.

Il progetto impatta direttamente sulla gestione del credito della Pubblica Amministrazione, che rappresenta una componente chiave della clientela di Gi Group.



DESCRIZIONE PROGETTO E SVILUPPO

Principali Attività Svolte:

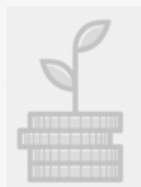
- Iniziale periodo di formazione sulle procedure e normative relative alla gestione del credito e sull'utilizzo dei gestionali aziendali
- Gestione dei Crediti Scaduti: Monitoraggio e gestione dei crediti scaduti nell'intervallo temporale 1-30 giorni, con l'obiettivo di accelerare il processo di incasso.
- Identificazione dei Clienti Inadempienti: Identificazione tempestiva dei clienti inadempienti e comunicazione immediata ai responsabili amministrativi assegnati, per attuare azioni correttive tempestive.
- Mediazione nella Risoluzione delle Problematiche di Fatturazione: Risoluzione proattiva delle problematiche legate alla fatturazione attraverso la mediazione tra i dipartimenti coinvolti e i clienti della Pubblica Amministrazione.
- Istituzione di Database Clienti: Creazione e gestione di database contenenti informazioni di contatto dettagliate per ciascun cliente, facilitando una comunicazione più efficace e precisa.

Questo progetto ha in parte contribuito al mantenimento della stabilità finanziaria e al miglioramento delle relazioni con una clientela chiave per Gi Group.

timing del progetto:
21 MARZO 2023-
15 SETTEMBRE 2023



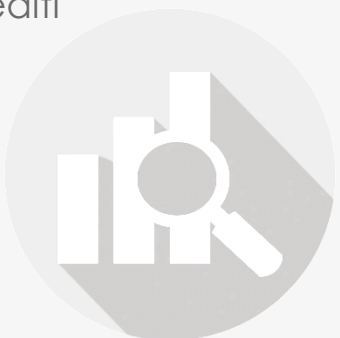
investimento
economico





principali kpi:

- Days Sales Outstanding
- Average Recovery Time
- % Perdite su Crediti



RISULTATI OTTENUTI

- L'Identificazione tempestiva dei clienti inadempienti è stata notevolmente migliorata.
- Le problematiche legate alla fatturazione sono diminuite, contribuendo a una maggiore fluidità dei processi.
- Il database contenente le informazioni di contatto è stato istituito con successo, facilitando una comunicazione più efficiente.
- Ottimizzazione del DSO (Days Sales Outstanding) della PA grazie a un contatto diretto e continuo con i clienti inadempienti.
- Riduzione delle Perdite su Crediti della PA
- Diminuzione dell'Average Recovery Time (Tempo Medio di Recupero) dei crediti della PA.