

## FHP di F. Freudenber sas



***Riduzione clienti e  
semplificazione  
amministrativa***

Leonardo Organtini

FHP di F. Freudenber sas

**team di progetto:**

- Credit Management
- Supportati da
- Customer Service
  - Sales

**OBIETTIVO DEL PROGETTO**

L'obiettivo del progetto è quello di identificare i clienti poco profittevoli e con fatturato poco rilevante allo scopo di ridurre la complessità amministrativa, logistica e di conseguenza i costi aziendali.

Goal del progetto è spostare il fatturato dei clienti identificati, su distributori già attivi con conseguente aumento valore ordine medio e riduzione nr. fatture e consegne.

I risultati attesi sono:

- Riduzione numero clienti (dato partenza clienti attivi al 31/12/2022)
- Riduzione numero fatture emesse (dato partenza fatture emesse al 31/12/2022)
- Riduzione incassi da registrare
- Riduzione numero ordini (dato partenza ordini gestiti al 31/12/2022) e costi logistici
- Aumento del Valore medio ordine (AOV)

**FHP di F. Freudenber sas****timing del progetto**01/01/2023 -  
31/12/2023**Investimento economico**

Budget non previsto

**DESCRIZIONE PROGETTO E SVILUPPO**

Partendo dal portafoglio clienti attivi al 31/12/22 è stata effettuata un'analisi e clusterizzazione dei clienti in fasce, considerando i seguenti parametri:

- Profittabilità
- Affidabilità
- Giorni di incasso/ritardo
- Dimensione, fatturato e valore medio ordine

La selezione dei clienti è stata condivisa con la rete vendita e di comune accordo è stata identificata la lista finale dei clienti da chiudere.

Il progetto è stato illustrato dalla rete vendita ai clienti interessati con il supporto della sede al fine di evitare perdite di fatturato.

La transizione verso i distributori è avvenuta nel corso del 2023 monitorata tramite riunioni di supporto alla vendita bimestrali (credito/sales/customer service).

## FHP di F. Freudenber sas



## principali kpi:

- Riduzione clienti
- Aumento del AOV
- Riduzione fatture emesse
- Riduzione operatività incassi



## RISULTATI OTTENUTI

- n° fatture riduzione del 13%
- n° incassi riduzione del 15% (- 4.000 vs 2022)
- n° clienti fatturanti riduzione del 9%
- aumento fatturato azienda 1,3% vs 2022
- Valore medio ordine (AOV) +12,4%

La riduzione degli incassi da registrare ha fatto risparmiare 8 settimane annue ( 4.000 \* 5 minuti) tempo investito in lavori più qualitativi.

La riduzione delle fatture emesse ha portato un risparmio di spese amministrative di c.a. 120k € (costo medio per documento emesso € 25 considerando gli aspetti amministrativi e logistici)