

Corso: Credit Management Avanzato

Docente: Dott. Alberto Roncallo, Head of Credit Management

Data: **18 giugno 2024**

Dalle ore 9.30 alle ore 17.00 il corso si terrà in presenza presso la sede ACMI sita in Via Speronari 6 Milano o nella modalità on-line.

€ 350 + iva Aderenti ACMI, € 550 + iva non aderenti compresa quota iscrizione ACMI 2024

Sconto 15% dalla seconda iscrizione della stessa azienda

La quota comprende documentazione didattica in formato digitale.

Obiettivo del corso

Il corso si propone di porre le basi per costruire solide competenze nella valutazione la probabilità di default della singola controparte e più in generale, dell'intero portafoglio clienti. La prima parte, di taglio teorico, descrive i principali modelli econometrici di natura statistica per la determinazione dello scoring e del rating, la seconda, di taglio pratico, si cala nella realtà quotidiana per suggerirne l'applicazione pratica in azienda.

A chi si rivolge

Credit manager – Credit collector - Responsabili amministrativi area finanza e controllo – Responsabili gestione del credito e loro collaboratori.

La partecipazione all'intero corso dà diritto a 6 crediti formativi come previsto dalla legge 4/2013 e dalla prassi di riferimento UNI/PdR 44:2018

Programma del corso

Il Rischio Credito e la sua misurazione

L'origine del rischio creditizio, le diverse tipologie e la probabilità di default
I principali modelli econometrici di natura statistica
La misurazione del rischio creditizio, tecniche a confronto
I modelli analitico-soggettivi, caratteristiche e differenze rispetto ai modelli di scoring

La prevenzione del rischio in azienda

La valutazione del corretto investimento in crediti
L'utilizzo dell'ERP per la gestione aziendale del rischio creditizio
Il passaggio dallo scoring al rating
Il calcolo e l'assegnazione del merito creditizio, il fido
L'analisi della qualità del portafoglio clienti, il fondo svalutazione crediti
L'assegnazione della classe di rischio alla clientela

Il controllo delle performance

Key Activity Indicators, Key Performance Indicators e Key Management Indicators
Il set di indicatori a supporto del Credit Manager
Come realizzare un cruscotto per il monitoraggio delle performance
Casi pratici e confronto